

# Rapport de développement durable

**SOLISCO**

# SOLISCO

**Maison 1608 par Solisco**  
Conception

**Alain Jacques**  
Président

**Steve Caron**  
Vice-président, opérations

**Martin Auclair**  
Vice-président, finances

**Bruno Dumouchel**  
Vice-Président, Ventes

**Alex Jacques**  
Directeur, opérations manufacturières

**Amélie Côte**  
Directrice, planification stratégique  
et marketing

**Eric Gingras**  
Directeur principal, amélioration  
et technologie industrielle

**Chantal Gagnon**  
Directrice, service à la clientèle

**Anne-Laurence Jean**  
Gestionnaire de contenu

Imprimé au Canada par Imprimerie Solisco Inc.  
Maison 1608 a pris toutes les précautions  
nécessaires pour s'assurer de l'exactitude des  
renseignements mentionnés dans ces pages.  
Il ne peut être tenu responsable des erreurs ou  
des négligences commises dans l'emploi de  
ces renseignements. Toute reproduction, en  
tout ou en partie, est interdite sans la permission  
écrite au préalable de Maison 1608 par Solisco.  
Les opinions exprimées dans ce magazine  
représentent le point de vue des auteurs et ne  
représentent pas forcément les opinions de  
l'éditeur ou de Solisco. Tous droits réservés  
© Maison 1608, 2024.

## Rapport de développement durable

---

# 05

Solisco, expert  
en impression

---

# 07

Notre mission  
environnementale

---

# 08

Mots de la  
direction

---

# 10

Notre  
engagement

---

# 14

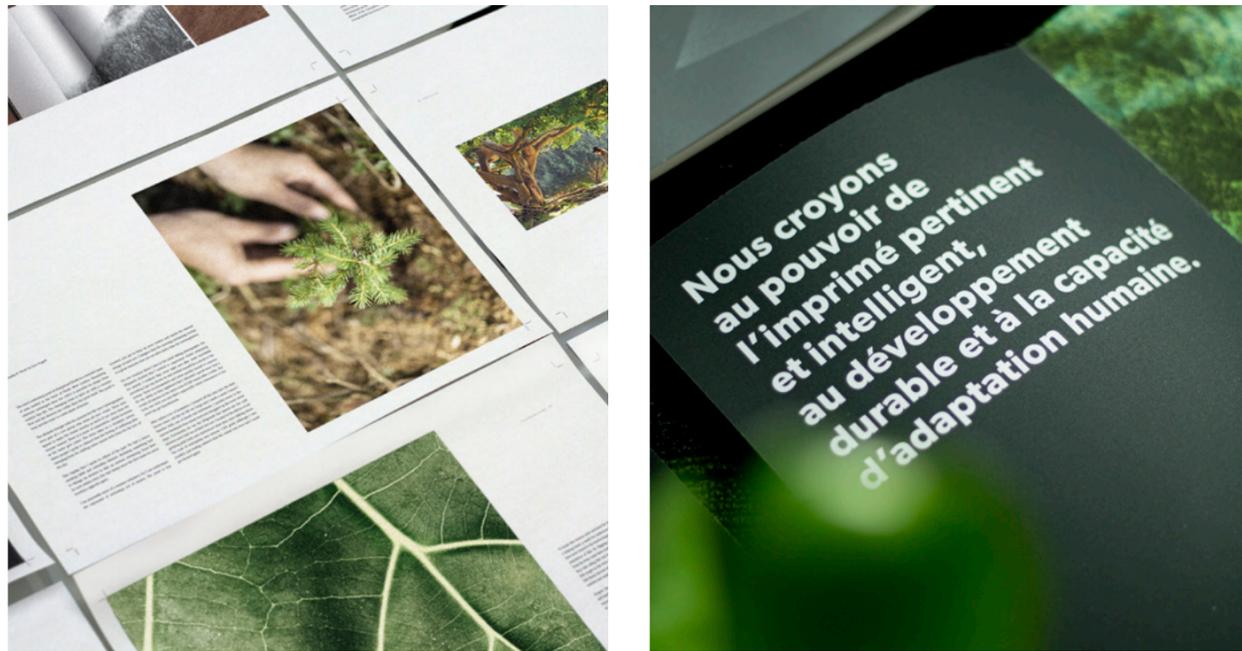
Les trois piliers  
de notre  
engagement  
environnemental

---

# 30

L'aide précieuse  
des travailleurs  
étrangers

---



## Solisco, expert en impression

Devenu l'une des imprimeries les plus importantes au Canada, Solisco demeure à la fine pointe du secteur des communications graphiques et diversifie son offre de services pour devenir un partenaire d'affaires intégré.

Nous offrons une gamme étendue de services : procédures de prépresse, presses à feuilles, impression Web, reliure et vernis de finition variés, gestion complète de projets, prototype et développement, calibration de la couleur et contrôle de qualité.

### Imprimerie

Notre service d'impression est à la fine pointe de la technologie. Grâce à nos équipements récents et à leur entretien impeccable, la qualité de nos produits imprimés est irréprochable.

### Stratégie, contenu et design

Grâce à Maison 1608, notre agence interne de contenu et design, nous proposons un service clés en main de création de contenu de marque, de l'idéation à l'impression.

### Logistique

Solisco dispose d'outils performants pour vous permettre d'atteindre votre clientèle cible et ainsi de maximiser votre rendement de l'investissement. Solisco développe pour sa clientèle des stratégies marketing intelligentes basées sur vos données.



## Notre mission environnementale

Chez Solisco, l'environnement est au cœur de nos préoccupations.

Et surtout, de nos actions ! Pour nous, chaque mandat est l'occasion d'être créatifs et de faire une réelle différence.

Parce que nous sommes conscients de l'importance du rôle que nous jouons au sein de notre écosystème, la protection de l'environnement est une valeur fondamentale chez Solisco.

---

### Mission

Solisco a pour mission d'être le leader de l'imprimé pertinent et intelligent, de sa conception à son impression et à sa diffusion.

---

### Vision

Appuyé par son équipe et guidé par ses valeurs, Solisco développe sans cesse son expertise afin d'être un partenaire d'affaires clé dans la croissance de ses clients.

---

### Valeurs

Pour accomplir sa mission de créer de l'imprimé pertinent et intelligent et atteindre ses objectifs, Solisco met en pratique les valeurs suivantes qui contribuent à faire de l'entreprise un leader dans l'industrie :

**Expertise**  
**Durabilité**  
**Humanité**

## Mots de la direction

### Alain Jacques — Président

En tant que cofondateur et président de Solisco, j'ai l'honneur de présenter un rapport de développement durable à l'image de notre entreprise familiale. En intégrant pleinement une stratégie verte au centre de nos opérations, nous prouvons année après année que l'industrie du papier n'est pas chose du passé.

Nous avons pour mission de répondre aux besoins de notre clientèle, mais aussi de ceux de notre planète. Cet objectif fait deux pierres d'un coup, au moment où les politiques environnementales sont fondamentales pour notre planète.

Cependant, du chemin reste à faire. Il est important de repenser notre manière de faire en plus de prôner la transparence avec nos partenaires commerciaux. À travers nos équipes, le constat est clair : allier le développement durable et la pérennité de notre entreprise est une priorité.

Notre culture interne nous incite à poursuivre nos investissements dans les technologies vertes, la robotique et l'intelligence artificielle. Nous le faisons toujours sans négliger l'importance du dialogue avec nos clients, nos fournisseurs et nos employés afin d'aligner les politiques de durabilité et de répondre ainsi aux attentes de tous.

Grâce à sa vision globale d'un avenir vert, Solisco est fier du chemin parcouru. L'entreprise est reconnue pour son leadership dans l'industrie du papier, prouvant que l'alliance entre l'innovation et la durabilité est signe d'un futur prospère.

### Steve Caron — Vice-président, opérations

Être vice-président, opérations pour Solisco me permet d'être au front de notre stratégie de développement durable. Je suis très enthousiaste de voir nos actions concrètes prendre forme à travers nos chaînes de production, dont plusieurs investissements dans de nouvelles technologies.

Nous devons toujours maintenir notre regard rivé sur le futur. Le changement n'arrive pas seul. Je suis fier de dire que nous avons réussi à conserver une longueur d'avance sur les besoins de nos clients. En innovant et en standardisant nos processus pour répondre aux défis environnementaux actuels, nous pouvons anticiper les prochaines normes et être prêts pour tout projet.

Nous optimisons nos ressources constamment et gérons nos déchets de manière efficace tout en nous engageant à replanter des arbres avec le programme PrintReleaf.

Nous nous engageons aussi à respecter les conditions strictes du Forest Stewardship Council® (FSC).

Chez Solisco, nous sommes déterminés à être des leaders en matière de durabilité, en intégrant l'innovation, le respect de l'environnement et la responsabilité sociale dans toutes nos activités.



### Alex Jacques — Directeur, opérations manufacturières

Avec mon équipe, sur le terrain, nous mettons tout en œuvre pour optimiser nos ressources afin de mieux servir nos clients. De la réduction de nos déchets comme l'encre et le papier à l'amélioration de notre consommation énergétique, nous savons qu'il est important de réfléchir à notre impact à chaque étape de nos processus.

Depuis quelques années, nous faisons notamment partie du programme Solutions efficaces d'Hydro-Québec. Cette initiative nous permet de réduire quotidiennement notre consommation d'électricité à travers toutes nos usines de façon automatique.

De plus, en raison de nos investissements dans des technologies à la fine pointe, comme la presse Speedmaster CX 104, et de nos efforts continus vers la robotisation et l'intelligence artificielle, nous améliorons le quotidien de nos employés, mais aussi les bénéfices de nos clients, dont les besoins peuvent changer du jour au lendemain.

Cet avantage concurrentiel nous permet de mieux gérer nos équipes de façon saine et d'en faire toujours plus pour nos clients et pour notre planète.



### Amélie Côte — Directrice, planification stratégique et marketing

Mon mandat chez Solisco me permet de promouvoir nos produits écoresponsables au travers de solutions avantageuses pour nos clients.

Intégrer l'écologie et l'innovation dans nos projets est au cœur de notre ADN. Je m'engage au quotidien à collaborer étroitement avec nos clients pour leur offrir des stratégies de marketing pérennes, alliant l'économie circulaire et l'écoconception, que ce soit en matière de magazine, d'emballage, de catalogue ou de tout autre article de marketing ciblé.

En écoutant attentivement les besoins de nos clients, nos ressources internes, comme l'agence Maison 1608, réfléchissent en amont aux façons d'améliorer leurs rendements tout en respectant leurs engagements.

J'ai le privilège d'accompagner nos nombreux clients dans leur transition vers des produits viables et percutants, qui laissent une marque sur les lecteurs, mais un contrecoup minimal sur l'environnement.



# Notre engagement



## Empreint de durabilité

Solisco souhaite bâtir un monde meilleur et croit que la durabilité est la clé pour assurer une qualité de vie supérieure en protégeant notre environnement et la survie de nos forêts.

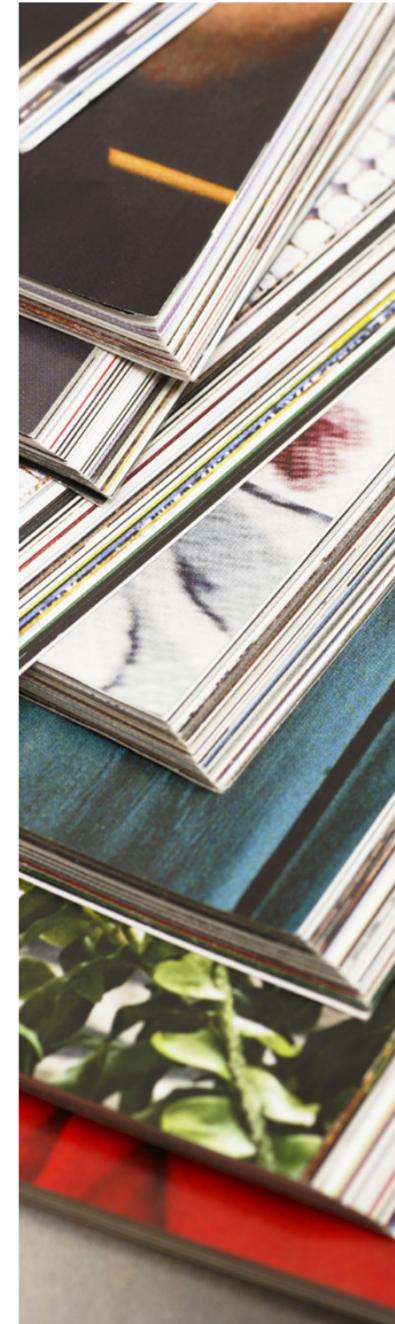
Nous croyons au pouvoir de l'imprimé pertinent et intelligent, au développement durable et à la capacité d'adaptation humaine.

# 100%

des matières résiduelles de nos produits  
d'impression sont recyclées après utilisation  
dans nos installations.

# Les trois piliers de notre engagement environnemental

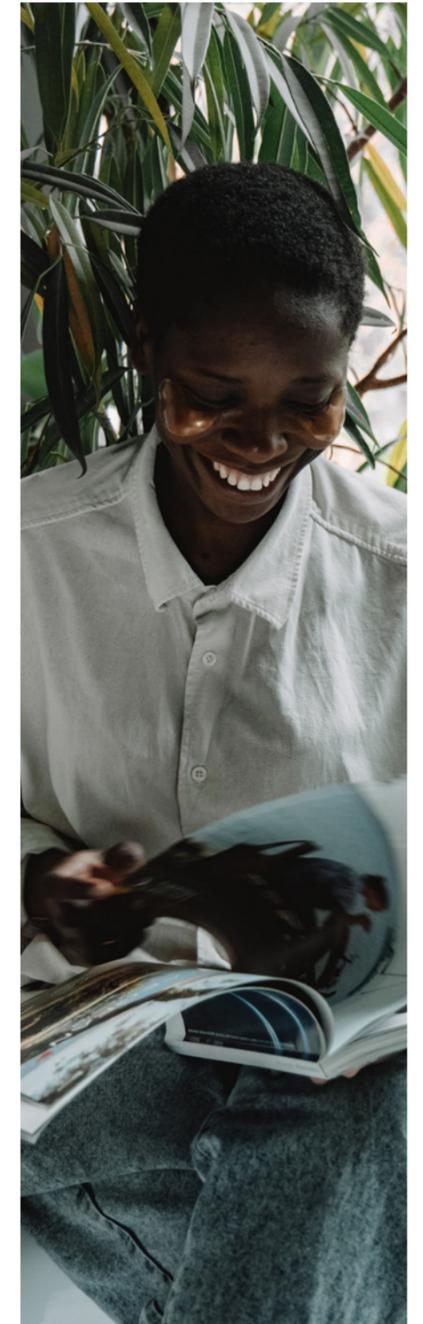
## 1. Produits



## 2. Planète



## 3. Humain



# Produits

Pour Solisco, sa pérennité est tout aussi cruciale que la durabilité environnementale.

Depuis 1991, l'entreprise utilise donc de façon intelligente et responsable les ressources premières. Solisco a conscience de l'importance de son rôle au sein de l'écosystème et s'efforce d'adopter de bonnes pratiques dans l'utilisation d'encre et de papiers, la gestion de l'énergie et les méthodes de recyclage.

Par nos méthodes de travail, nous sommes fiers de faire vivre concrètement notre mission environnementale.

## Notre engagement

Nos pratiques pour promouvoir la durabilité ne se limitent pas au papier : sensibiliser nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux à adopter des initiatives respectueuses de l'environnement fait également partie de notre mandat.

Solisco s'engage à collaborer étroitement avec ses clients actuels et futurs dans leurs propres initiatives durables, notamment à travers l'adoption de papiers certifiés FSC®. Cette certification garantit un papier provenant de sources durables, renforçant notre impact positif sur l'environnement et l'utilisation responsable des ressources naturelles au sein de l'industrie.

En intégrant des actions respectueuses de nos forêts à travers notre chaîne d'approvisionnement, nous faisons avancer notre mission au profit du développement durable afin de construire un avenir où la prospérité économique va de pair avec la protection de notre planète.

## Nos initiatives

### Nos papiers



Solisco est l'un des fiers imprimeurs canadiens à adhérer à des systèmes de certification tels que le programme Forest Stewardship Council® (FSC) et le Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC) qui assurent la gestion saine et durable des forêts.

Solisco offre aussi plusieurs options de papier recyclé et est reconnu pour l'excellence de ses résultats d'impression sur du papier 100 % recyclé.

### Nos encres



Solisco s'approvisionne uniquement en encres exemptes de métaux lourds. De plus, les encres utilisées contiennent des matières végétales dans les proportions maximales permettant de ne pas affecter la qualité d'impression. Cela inclut des huiles de soya et de lin ainsi que de la résine issue de gomme de pin et de sapin.

Pour faciliter le recyclage, toutes nos encres peuvent être éliminées du papier. Nous privilégions les encres à base d'eau et notre technologie d'impression numérique favorise cette pratique. De plus, tous les produits que nous utilisons pour nos impressions sont non testés sur les animaux.





## Planète

Parce que nous sommes conscients du rôle que nous jouons au sein de l'écosystème, la durabilité est une valeur fondamentale pour l'entreprise.

À notre échelle, la protection de l'environnement passe par des partenariats minutieusement sélectionnés et stratégiques, des choix éclairés en termes de fournisseurs, des pratiques de travail saines (dépense énergétique, recyclage des encres, etc). Au cœur de nos pratiques se trouvent deux normes environnementales visant l'exploitation durable des forêts, dont FSC® PEFC™ complète cette démarche en encourageant également la gestion durable des forêts.

### Notre engagement

Chez Solisco, nous effectuons une veille technologique constante pour l'achat et la mise à niveau d'équipements ayant un poids environnemental minimal et toujours carboneutre, lorsqu'ils sont achetés neufs.

Nous restons également à l'affût des développements dans les innovations vertes pour optimiser et maximiser nos chaînes de production. Notre engagement envers la durabilité se manifeste par une amélioration continue de nos processus, visant à accroître leur efficacité et à réduire leur consommation énergétique.

La vision durable de notre entreprise s'applique à long terme en donnant la priorité aux solutions de production en « juste-à-temps » et en regroupement de travaux afin de réduire les stocks.

## Nos initiatives

### Nos certifications durables



Nous sommes membres du prestigieux programme international de reboisement PrintReleaf. Ce sceau atteste que pour chaque quantité de papier consommée, une quantité équivalente d'arbres est replantée. Chaque client peut ainsi garantir la neutralité de son empreinte papier tout en soutenant concrètement la reforestation, et ce, en ne minimisant pas la qualité.

De plus, 68 % du papier chez Solisco est certifié FSC®, un certificat respectant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Les papiers sont soumis à une chaîne de traçabilité, ce qui offre aux consommateurs la possibilité de suivre les fibres de la forêt jusqu'au résultat final.

### Nos équipements



Nous avons investi dans la conversion de nos équipements vers une technologie de « séchage par pénétration et oxydation », ou autrement dit, *en mode froid*. Puisque huit de nos presses utilisent cette méthode près de 90 % du temps, nous éliminons complètement notre consommation d'énergie nécessaire au séchage de l'encre, par rapport au mode chaud.

L'importance de garder un œil sur la consommation de nos équipements ne nous échappe pas. Nous avons déjà des équipements qui nous accompagnent dans notre ambition de réduire notre empreinte écologique, comme notre toute nouvelle presse Speedmaster CX 104 de l'entreprise Heidelberg. Avec ses composantes énergivores à la fine pointe de la technologie, sa vitesse de production peut atteindre jusqu'à 16 500 papiers par heure. L'économie d'énergie et notre promesse d'une qualité occupent une place équivalente et importante dans nos actions de tous les jours.

### Notre énergie



Nous sommes conscients que nos opérations consomment de l'énergie. Toutefois, depuis 2020, Solisco a pris les devants pour devenir moins énergivore. Avec la bonification octroyée par le programme Solutions efficaces d'Hydro-Québec, nous avons eu l'occasion d'améliorer notre efficacité énergétique. Des changements quotidiens, comme la fermeture des lumières d'une salle de notre usine, lorsqu'inutilisée, nous permettent de réduire notre empreinte continuellement.

### Notre recyclage



Les documents imprimés ne terminent pas leur vie une fois lus. Au contraire, ils peuvent être recyclés et réintégrés dans le cycle de production, réduisant ainsi le besoin de nouveaux matériaux. En plus des résidus de papier, Solisco recycle l'aluminium et les surplus d'encre provenant de ses presses. Nous savons que ce ne sont pas tous les surplus qui peuvent être facilement recyclés. Afin d'éviter que les déchets dangereux ne soient jetés, nous favorisons la revalorisation de ceux-ci. Tous rangés sécuritairement dans une salle renforcée, ces surplus seront vendus ensuite afin de les maintenir dans la boucle de production et non dans le sol.

### Approvisionnement de proximité



Le papier est notre matière première. Afin de limiter nos impacts sur l'environnement, comme la pollution de l'air et de l'eau ainsi que les nuisances sonores, nous privilégions un approvisionnement de proximité. Grâce à nos partenariats avec des joueurs locaux, notre papier provient de moulins à proximité de l'entreprise. Cela limite notamment la pollution par le transport. Nous encourageons nos clients à imprimer localement.



Forest Stewardship Council

Origine : Canada  
Créée en 1993



Programme for the Endorsement of Forest Certification

Origine : Europe  
Créée en 1999



printreleaf.

FlintGroup



# 17%

Pourcentage d'arbres sauvés grâce à une tonne de papier recyclé.



---

## Humain

Chez Solisco, nous croyons que notre plus grande force et notre succès reposent sur notre équipe composée de plus de 300 personnes. Nos relations sont basées sur le respect et la courtoisie. La performance et l'innovation guident chacune de nos décisions. Et la qualité dicte la voie à suivre.

---

### Notre engagement

Chez Solisco, nous plaçons nos employés au cœur de nos engagements en cultivant un environnement où la qualité de vie prime pour tous. Nous croyons fermement en une marque employeur positive, offrant des possibilités de développement professionnel et personnel à chaque membre de nos équipes. Notre initiative bien-être Solisourire témoigne de notre promesse envers le bien-être collectif, promouvant un esprit d'équipe et une communauté soudée au sein de notre entreprise.

Pour répondre à la crise de la main-d'œuvre, nous adoptons une approche inclusive avec des pratiques d'embauche internationale, ce qui enrichit ainsi notre diversité culturelle et renforce notre capacité d'innovation. Nous visons également à promouvoir l'égalité des sexes à tous les niveaux de l'organisation, créant une atmosphère inclusive où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à notre succès.

## Nos initiatives

### Philanthropie



Solisco se soucie d'incarner et de véhiculer ses valeurs tant au sein de son équipe que dans sa communauté. Son implication philanthropique se traduit par des aides financières, en produits ou services, à des organismes qui partagent ses valeurs et qui ont pour objectif le soutien aux enfants, à la santé, à l'éducation et à la protection de l'environnement.

### Colab



Par le biais de formations, de *coaching* avec les pairs, de groupes de développement professionnel et d'outils comme l'infolettre mensuelle *La Commère* (où les bons coups sont félicités), cette équipe humaine et agile aide les gens à donner le meilleur d'eux-mêmes. Le succès est communautaire et chacun y contribue à sa façon.

Sur une base bimensuelle, l'équipe des ressources humaines visite chaque quart de travail. C'est la tournée Solisourire, l'initiative entrepreneuriale de Solisco visant à accroître le bien-être des employés par des actions concrètes et appréciées. Le temps d'un café, d'un tirage ou d'un cadeau, on discute, dans l'usine comme dans les bureaux, pour s'assurer que toutes les conditions sont réunies pour permettre à tous d'exceller, peu importe leur titre.



## L'aide précieuse des travailleurs étrangers

À l'intérieur des murs de Solisco, c'est compris depuis un moment déjà. Plusieurs nouveaux employés provenant de l'immigration se sont déjà rendus indispensables, à peine quelques mois après leur arrivée. Une expérience salvatrice et culturelle pour une entreprise qui avait besoin de bras. Entretien avec notre équipe de ressources humaines, fière représentante de ce travail colossal.



### Qui sont ces travailleurs étrangers ? D'où viennent-ils et depuis quand sont-ils au Québec ?

Nous avons embauché 15 nouveaux employés provenant majoritairement du Maroc, mais aussi de France, de l'île Maurice et du Cameroun. Ils sont arrivés entre février et mai 2024. Un dernier arrivera sous peu. Ce sont des personnes qui portent le projet de venir au Québec depuis des années, qui cherchaient à améliorer leur sort ou à aider leur famille restée au pays, mais aussi un défi professionnel tout autre.

### Quels types de postes occupent-ils chez Solisco ?

Une moitié d'entre eux sont des journaliers, ils travaillent à la manutention. Les autres sont spécialisés en imprimerie et ont de l'expérience dans le domaine. Nous leur avons offert des emplois à temps plein, à l'année. On commence par des contrats de trois ans, puis nous les renouvelerons à échéance !

### Pourquoi avoir dû chercher de l'aide extérieure ?

Le taux de chômage en Beauce est bas et il n'y a plus d'école d'imprimerie ici, ce qui fait qu'on manquait de main-d'œuvre qualifiée. Ces nouveaux employés sont de belles ressources, certains avec beaucoup d'expérience, qui

viennent compléter nos équipes à merveille. Ils font partie d'une mission de recrutement chapeauté par le gouvernement et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

### Comment se passe le processus pour les amener ici ?

C'est sûr que c'est plutôt difficile, il y a beaucoup de formulaires et de procédures. On ne les rencontre pas avant leur venue, tout se fait par visioconférence. Il y a le décalage horaire à gérer... Cependant, ce mandat est tellement gratifiant !

C'est un projet qui mise sur les humains. On s'occupe de créer le lien entre eux et les équipes actuelles, on fait les suivis administratifs avec eux pour leurs papiers. La communication est constante avec ces employés.

### Qu'est-ce que leur présence apporte aux équipes ?

Les avoir avec nous nous assure une relève. Ils sont super- mobilisés, certains ont même l'impression qu'ils nous en doivent une, alors que c'est eux qui viennent réellement nous compléter. Ils travaillent vraiment bien. D'ailleurs, on a réussi à « ouvrir » un quart de travail supplémentaire tant ils ont apporté à la productivité de l'usine !

### Comment se porte leur intégration ?

À leur arrivée, on fait tout pour les aider à s'intégrer. On les a emmenés voir du hockey en hiver, on a fait un tournoi de quilles récemment et quand le club social a organisé une soirée baseball, certains de ces travailleurs ont montré leur intérêt à se joindre au reste de l'équipe ! Et du côté des équipes déjà en place, on a fait des formations pour les préparer à l'arrivée de ces travailleurs étrangers, on leur a vanté les bienfaits de les avoir avec nous.

On se parlait beaucoup sur WhatsApp avant leur arrivée au Québec, tous ensemble. Ce groupe s'est renommé « la famille », c'est dire à quel point ces personnes-là sont importantes les unes pour les autres. Elles ne sont pas seules.

### Est-ce que d'autres travailleurs étrangers pourraient venir s'ajouter aux équipes dans les prochaines années ?

On est toujours en évaluation de nos besoins, mais c'est sûr que pour l'instant, on est hyper-satisfaits de ce premier essai, et si on avait à le refaire, on retenterait certainement l'expérience.

# Créativité et durabilité, au cœur de nos imprimés.

Nous imprimons des produits de grande qualité,  
nous créons du contenu et des visuels pertinents et nous  
utilisons l'intelligence d'affaires pour guider les décisions  
stratégiques. Nos actions sont posées dans le respect  
de l'humain et de l'environnement.



**SOLISCO**